



МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г. НОВОСИБИРСКА
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА им. В.ДУБИНИНА»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
31 августа 2022 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор
Л.В. Третьякова
31 августа 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
социально-гуманитарной направленности
базовый уровень

**«ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
И ВИДЕОПРОДАКШЕНА»**
студии тележурналистики «АкулаTV»

Возраст обучающихся: 14-18 лет
Срок реализации программы: 3 года

Автор-составитель программы:
Фенчин Сергей Владимирович
педагог дополнительного образования

НОВОСИБИРСК 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

- направленность программы
- уровень программы
- актуальность программы
- отличительные особенности программы
- краткая характеристика обучающихся
- объем и срок освоения программы
- особенности организации образовательного процесса
- принципы и методы обучения
- режим занятий, периодичность и продолжительность занятий
- формы организации учебного занятия
- алгоритм учебного занятия

Цель, задачи, планируемые результаты

Содержание программы

- учебно-тематический план
- содержание учебного плана

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Условия реализации программы

- материально-техническое обеспечение
- информационно-методическое обеспечение
- кадровое обеспечение
- методическое оснащение образовательного процесса

Оценка результатов освоения программы

- формы и критерии оценки

Рабочая программа воспитания

Список литературы

Приложения

РАЗДЕЛ 1

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы – социально-гуманитарная

Студия телевизионной журналистики – относительно новое направление в деятельности Дома творчества. Развитие данного направления дополнительного образования тесно связано с повсеместным развитием видеопродакшена и возрастанием интереса к телевизионному творчеству среди детей. Данная программа, предполагающая обучение процессу видеосъёмки, подготовке телевизионных сюжетов, включая все аспекты – написание сценария, запись закадрового текста и стендапа, обработка видеоматериала посредством компьютерных программ, способствует познавательному и социально-коммуникативному развитию ребёнка, его профориентации и его личностному самоопределению.

Еще совсем недавно видео было не настолько доступным с точки зрения производства. Сегодня, в эпоху интенсивного технологического прогресса, оно перестает быть видом деятельности “для избранных” и входит в повседневную жизнь людей разных возрастов: от детей до людей старшего возраста. Дети и молодежь снимают видео на смартфоны для соцмедиа, отправляют видеосообщения, используют простейшие программы для монтажа в повседневной жизни, в том числе и для развлечения. Понимая уровень интереса к данной деятельности, мы стремимся не только поддержать интерес к видеопродакшену и телевизионному мастерству журналиста у детей, но и обучить основам.

Процесс создания видео – для соцмедиа, личного пользования или распространения на телевизионном канале – достаточно трудоемкий и имеет множество нюансов. Чтобы правильно выстроить кадр во время съемки, необходимо понимать, какие существуют планы, как они могут стыковаться во время монтажа, что можно и нельзя снимать с точки зрения этики и т.д. Участник студии, впервые снимающий видео на камеру, испытывает многочисленные трудности, которые проявляются только во время монтажа: неподходящие планы, большое количество “дыр” (отсутствие перебивок, которые соединяли бы части видеоряда вместе, делая видео более удобным для просмотра), затынутость кадров (слишком длинные по хронометражу кадры делают видео скучным и сложным для восприятия зрителем). Обучаясь основам деятельности, дети начинают воспринимать процесс создания видео по-другому, подходя к нему более профессионально. Во время обучения развивается критическое и креативное мышление, улучшается зрительная память, появляются навыки обработки информации и фактчекинга, формируется активная жизненная позиция, совершенствуются и развиваются социально- коммуникативные навыки, что необходимо не только в телевизионной журналистике или видеопродакшене, но и в повседневной жизни каждого ребенка.

Уровень программы – базовый, предполагает использование общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Актуальность программы

Поскольку видеопродакшен и современные форматы видеотворчества и журналистики – явление новое, работа молодого педагога, способного нестандартно мыслить и воспринимать большое количество информации, попутно осваивая новые технологии работы с видео, должна строиться в соответствии с требованиями времени.

Основные факторы, определяющие актуальность программы

Объективные факторы		Субъективные факторы
Социальный	Предметный	
Уровень популярности видеопродакшена в обществе, доступность аппаратуры, престижность профессий, связанных с видеотворчеством.	Появление новой техники и новых программ видеобработки, простых для освоения	Непрерывный профессиональный рост педагога, особенности контингента обучающихся

Отличительные особенности программы – практическая направленность. Материалы, которые создаются детьми, используются для городских детских медиа, транслируются в новостной передаче “Новосибирские Новости”, внося значимый вклад в формирование единого информационного пространства города. Материалы, используемые для обучения монтажу новых учеников, – это реальные задания городских образовательных, спортивных, творческих организаций. А грамотное соединение элементов тележурналистики с производством видеоконтента помогает участникам коллектива освоить и новый, интересный вид деятельности – видеоблогер. Здесь пригождается умение снимать, монтировать, писать сценарий ролика или выпуска, записывать стендап и работать с информацией.

Студия «АкулаТВ» – это разнопрофильный комплексный экспериментальный коллектив, посвященный медиатворчеству и созданию видео.

Характеристики студии «АкулаТВ»

Характеристика коллектива	Обоснование характеристики
● разнопрофильный	● Все виды деятельности направлены на освоение нескольких смежных предметов: съемка и обработка видеоматериалов, основы телевизионной журналистики, блоггинг.
● комплексный	● Обучающиеся включены в разнообразные виды деятельности
● экспериментальный	● Педагог использует новые, в том числе авторские технологии обучения материалу, часто осваивает что-то новое (например, выходящие “день в день” новые программы для обработки видео или новые форматы видеоконтента) вместе с детьми непосредственно на занятии

Деятельность, которую осваивают обучающиеся студии «АкулаТВ», многообразна. В её основе - медиатворчество, т.е. стремление к созданию качественного итогового продукта. Участниками студии, как правило, становятся дети, уже имеющие навыки создания видео, либо имеющие опыт общения с телевизионной журналистикой. Главная (и частая) проблема – неправильные навыки, полученные от руководителей, не имеющих правильной базы, либо самостоятельно, не до конца разобравшись в видеоуроках и самоучителях. Именно поэтому на первых занятиях происходит работа с новенькими по индивидуальной программе. Главная задача – посвятить их в базовые тонкости процесса, чтобы осуществлять коммуникацию на “одном языке”.

Краткая характеристика обучающихся по программе

Оптимальный возрастной диапазон учащихся – это старшие подростки (14–18 лет). Как правило, именно в этот период происходит кризис самоидентификации, который служит профессиональным кризисом для журналистов и блогеров: в основе их творчества лежит стремление к самоутверждению, обозначение собственной позиции, получение выгодного “места под солнцем”. Этот кризис может стать хорошей почвой для формирования правильных журналистских навыков. Кроме прочего, именно в этом возрасте дети начинают увлекаться творчеством, таким, как фото- и видеопроизводство.

Объем и срок освоения программы

Обучение по программе рассчитано на 3 года с возможностью продолжать обучение (открытый цикл). Открытый цикл обучения реализуется через возможность для выпускников программы продолжить практическую работу в телевизионной студии.

Учащиеся принимаются без конкурсного отбора. Приоритетная форма занятий – групповая. Общий объем освоения программы – 648 часов:

- 1 год обучения (216 учебных часов) – группа 8–10 человек;
- 2 год обучения (216 учебных часов) – группа 8–10 человек;
- 3 год обучения (216 учебных часов) – группа 8–10 человек.

Особенности организации образовательного процесса

1-2 год обучения – освоение базового и среднего уровней монтажа. 3 год – «Портфолио». Особенность курса - индивидуальная работа каждого ребенка с педагогом, большое количество практической деятельности: выезд на съемки, самостоятельная подготовка видеоматериала или сюжета, наполнение собственного творческого портфолио для использования в том числе и в личных целях.

Учащиеся курса “Портфолио” активно сотрудничают с проектом “Городское детское медиа”, наполняя видеоконтентом городское детское сообщество “ВКонтакте” – “FutureNSK” (БудущееНовосибирска), работая в качестве медиаволонтеров.

Студия «АкулаТВ» – творческое объединение с групповой формой занятий.

В пользовании учащихся находятся: компьютерный кабинет, съёмочный павильон. В оформлении кабинета используются дипломы и портфолио участников студии. Активно используется проектор для демонстрации схем, сюжетов, синопсисов

Таким образом, организационно-педагогические, методико-дидактические и материально-технические условия работы студии обеспечивают развитие творческих способностей детей, максимально работают на профориентацию и освоение компетенций.

Принципы и методы обучения

Помимо традиционных для дополнительного образования педагогических принципов мы строим свою программу на следующих специфических для нас:

- придерживаемся концепции приоритета *skills* перед *degrees*;
- ориентация на задачи, сформулированные за рамками творческого объединения, имеющие объективную значимость в социуме;
- соединение элементов тележурналистики с производством видеоконтента;
- экспериментальный характер совместной деятельности с ориентацией на *hard* и *soft* факторы

В работе студии используются следующие методы обучения:

- лекции;
- практические занятия – участие в городских проектах, выезды на городские мероприятия;
- воркшопы и мастер-классы от журналистов города;
- активные методы обучения: игровые занятия (например, видео “кросс-фит”), проекты, кейсы.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Групповые занятия 2 раза в неделю по 3 учебных часа (продолжительность учебного занятия 45 мин., перемены – 10-15 мин.).

Формы организации учебного занятия

- лекция
- практические занятия
- мастер-классы
- проектирование
- экскурсия
- самостоятельная работа

Алгоритм учебного занятия

1. Подготовка обучающихся к работе. Создание благоприятного морально-психологического климата, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

2. Проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

3. Подготовка к восприятию нового материала, сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности обучающихся (пример, познавательная задача, проблемное задание). Используется учебно-методический комплекс: раздаточный, дидактический, наглядный материал и др.

4. Подача нового материала в соответствии с выбранными формами организации учебной деятельности. Усвоение новых знаний и способов действия. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Используются задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность обучающихся.

5. Первичная проверка понимания. Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяются пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

6. Закрепление знаний. Применяются тренировочные упражнения, задания, выполняемые обучающимися самостоятельно.

7. Обобщение и систематизация знаний. Задача: формирование целостного представления знаний по теме. В форме беседа и практические задания.

8. Контрольный этап. Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция. Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

9. Итоговый этап. Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы. Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

10. Рефлексивный этап. Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

11. Информационный. Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий. Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

На завершающем этапе – анализируются все выполненные обучающимися работы и отмечаются даже самые небольшие достижения детей.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Основная педагогическая цель программы – повышение социально-гуманитарной культуры обучающихся в процессе освоения ими актуальных средств социального взаимодействия, развитие у них навыков грамотного и креативного использования медиасредств с учетом правовых и этических основ коммуникации.

Развитие целеполагания по годам обучения

Год обучения	1 год	2 год	3 и более лет КУРС «ПОРТФОЛИО»
Возраст	14	15 лет	16-18 лет
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство детей друг с другом и с философией студии; – Знакомство с направлениями “Видеопродакшен”, “Телевизионная журналистика”; – Освоение базового уровня владения материалом: простейший монтаж и программы для несложного видеомонтажа (Movavi), выстраивание кадроплана, написание сценария, виды стенограмм, типы закадрового текста, правила начитки 	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство участников студии с более сложными программами для монтажа (Sony Vegas Pro, Adobe Premier Pro), монтаж “среднего” уровня, создание сопроводительного материала для видео - титры, иллюстрации. – Написание более сложных сюжетов, необычные стенограммы (“живые”), освоение более сложных форм работы телевизионного журналиста (ток-шоу, репортаж) 	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство участников студии с программами, позволяющими создавать максимально качественный и сложный видеопроduct (с добавлением анимации, инфографики, заставок, с применением фильтров) – Знакомство с современными форматами журналистики (или “гражданской журналистики”): влоги, вайны. Создание новых гибридных форм новостных материалов (Новостной влог).

Задачи и прогнозируемые результаты по годам обучения

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи	Планируемые результаты
<ul style="list-style-type: none"> ● поэтапное освоение съёмочного процесса; ● формирование представлений о видах работы с видеоматериалом, о структурных элементах сюжета; ● обучение работе с техникой: камера, штатив, микрофон, петличный микрофон, свет (для студийной съемки). Изучение техники безопасности при работе с оборудованием; 	<ul style="list-style-type: none"> ● умение обращаться с техникой, настраивать её для проведения видеосъемки; ● умение работать в простейших программах для монтажа (Movavi) ● знание этики журналиста и Закона о СМИ и умение выстроить свою работу согласно правилам и нормам; ● формирование “правильного” голоса у журналистов, умение коммуницировать с героями материалов, съемок

<ul style="list-style-type: none"> ● ознакомление с программами для монтажа: виды, особенности, достоинства и недостатки каждой программы; ● профессиональное развитие журналиста: работа с голосом, речью, внешним видом, развитие профессиональной коммуникации; ● тщательное изучение этики телевизионного журналиста и технического работника видеостудии, знакомство с Законом о СМИ 	<p>(актуально и для творческого, и для технического персонала съемочного процесса)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● умение создавать видеоролики и видеосюжеты базового уровня.
--	--

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи	Планируемые результаты
<ul style="list-style-type: none"> ● углубление и расширение знаний в области видеомонтажа; ● обучение работе в программах для создания сопроводительного материала (например, “отрисовать” титры можно в Photoshop); ● обучение работе со звуком, коррекции звука при монтаже видео; ● развитие творческого мышления творческого и технического звена: и журналисты и операторы и режиссеры монтажа развивают креативное мышление для создания наиболее интересного и качественного видеоконтента 	<ul style="list-style-type: none"> ● участники студии способны создавать более полноценный видеоконтент: с титрами и субтитрами; ● видеоконтент поднимается на более высокий уровень по качеству продукта: проблемы со звуком и картинкой могут быть исправлены при монтаже; ● все участники съемочного процесса понимают, чем занимаются и могут помогать другу, обучаясь работать в едином творческом процессе (оператор способен понять замысел журналиста, режиссер монтажа не противоречит тому, что хочет сказать журналист, а качественно улучшает материал)

КУРС «ПОРТФОЛИО» (3 И БОЛЕЕ ГОДА ОБУЧЕНИЯ)

Цели курса “Портфолио”:

1. Включение воспитанников студии в жизнь Дома творчества, города и отдельных районов
2. Отработка на практике умений и навыков, полученных на занятиях
3. Включение участников студии в формирование единого информационного пространства города
4. Наполнение портфолио, персональная работа с участниками студии по улучшению профессиональных навыков и умений каждого ребенка
5. Расширение базы профессиональных контактов студии в целом и детей в частности.

Задачи	Планируемые результаты
<ul style="list-style-type: none"> ● формирование мотивации к профессиональной деятельности; ● совершенствование навыков и умений, способность применять накопленный опыт и знания для создания контента на высоком техническом и художественном уровне; 	<ul style="list-style-type: none"> ● учащиеся научатся самостоятельно осуществлять творческую деятельность, вариативно применять накопленный опыт, знания и создавать контент на высоком техническом и художественном уровне

<ul style="list-style-type: none"> ● способность создавать контент по запросу аудитории в разных форматах: информационный сюжет, репортаж, влог, видеоролик, вайн 	<ul style="list-style-type: none"> ● появится устойчивая мотивация к систематическим занятиям журналистикой и видеопродакшеном.
--	--

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

	Название разделов и тем	Теор.	практ	всего	Форма занятий
1	Введение. Знакомство с фотостудией, её историей, традициями ДДТ. Техника безопасности и этика поведения	3		3	Беседа, Инструктаж
2	Знакомство с техникой	3	3	6	Беседа. Просмотр, практическая работа с техникой
3	Знакомство с этикой журналиста и Законом о СМИ	6		6	Беседа
4	Обучение обращению с техникой. Лайфхаки и полезные советы.	6	6	12	Лекция, семинар
5	Знакомство с форматами записи и вывода видеоматериала. Подготовка к монтажу	3	6	9	Объяснение. Работа за компьютером
6	Знакомство с программами для монтажа	6	6	12	Коллоквиум. Работа за компьютером
7	Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса	6		6	Беседа, мастер-класс
8	Основные элементы информационного сюжета	6	6	12	Объяснение, конспект, изучение сопроводительного материала
9	Основы съемки и монтажа	6	6	12	Объяснение. Работа за компьютером
10	Посещение мастер-класса по профессиональной коммуникации		6	6	Мастер-класс
11	Выбор специализации, разделение на подгруппы	6	6	12	Круглый стол Консультация по выбору специализации
12	Выездная работа на городском мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
13	Создание видеоматериала по итогам мероприятия	6	12	18	Повторение теоретического

					материала. Практикум
14	Промежуточная аттестация.	6		6	Опрос, тест
15	Экскурсия на ГТРК “Новосибирск”	3	6	9	Лекция Мастер-класс
16	Работа в творческих лабораториях	9	6	15	Лекция. Практикум по выбранным направлениям
17	Работа на выездном мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
18	Создание материалов по итогам работы на мероприятии	3	6	9	Инструктаж практикум по созданию проектов
19	Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам	6	6	12	Мастер-классы Практикум по созданию конкурсных работ
20	Участие в организации мероприятия ДДТ	3	3	6	Инструктаж Проектирование
21	Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ	3	3	6	Инструктаж Практикум
22	Особенности съемки в зависимости от типа мероприятия	3	3	6	Лекция, практикум
23	Итоговая аттестация.	3	3	6	Опрос, тест
24	Творческие задания на лето		3	3	Беседа, работа за компьютером
	ИТОГО	108	108	216	

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

№	Название разделов и тем	Теор	Пр	Всего	Форма занятий
1	Организационная информация. Техника безопасности при работе в студии	3		3	Беседа
2	Повторение пройденного в 1 учебном году материала	3	3	6	Семинар. Анализ летнего портфолио
3	Повторение этики журналиста и Закона о СМИ	6		6	Круглый стол
4	Виды современного контента и работа журналиста 21 века	6	6	12	Лекция. Семинар. Практикум
5	Структурные элементы влога	3	6	9	Лекция. Практикум
6	Знакомство с программами для монтажа уровня “Средний+”	6	6	12	Лекция. Семинар Практикум
7	Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса	6		6	Лекция
8	Написание текста для влога	6	6	12	Лекция. Практикум
9	Основы съемки и монтажа влога	6	6	12	Лекция. Практикум
10	Посещение мастер-класса по работе в социальных медиа		6	6	Мастер-класс

11	Выбор специализации, разделение на подгруппы	6	6	12	Лекция Практикум
12	Выездная работа на городском мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
13	Создание влога по итогам мероприятия	6	6	12	Лекция Практикум
14	Промежуточная аттестация	6		6	Тест.
15	Посещение мастер-класса по медиабезопасности	3	6	9	Лекция Практикум
16	Работа в творческих лабораториях	9	6	15	Инструктаж Практикум
17	Работа на выездном мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
18	Создание материалов по итогам работы на мероприятии	3	6	9	Лекция Практикум
19	Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам	6	6	12	Лекция Практикум
20	Участие в организации мероприятия ДДТ	3	6	9	Инструктаж Проектирование
21	Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ	3	6	9	Практикум
22	Особенности съемки влога в зависимости от типа мероприятия. Виды влогов. Изучение информационного рынка	3	3	6	Лекция. Семинар. Практикум
23	Итоговая аттестация.	3	3	6	Тест. Медиапроектирование
24	Творческие задания на лето. Ведение портфолио		3	3	Круглый стол
	ИТОГО	108	108	216	

КУРС «ПОРТФОЛИО»
(3 и более года обучения)

№	Название разделов и тем	Форма занятий	Всего
1	Организационно-ознакомительное занятие	Беседа, Инструктаж	20
2	Новинки видеотехники и программного обеспечения.	Лекция, практикум	22
3	Творческие встречи	Воркшопы, мастер-классы, интенсивы, конференции, форумы	58
4	Работа на городских мероприятиях, сотрудничество с проектом “Детские Новосибирские Новости” и пабликом “FutureNSK”	Медиапроектирование	58
5	Участие в подготовке видеоматериалов	Медиапроектирование	58
	Итого		216

Содержание учебного плана

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. Введение. Знакомство со студией, её историей, традициями ДДТ. Техника безопасности и этика поведения.

Теория: Знакомство с учащимися. Информация о содержании программы 1 года обучения, знакомство со студией, её историей, традициями ДДТ. Просмотр лучших видеоработ участников, решение организационных вопросов, инструктаж по технике безопасности на занятии.

2. Знакомство с техникой

Теория: Обзор техники для работы журналиста: камеры, микрофоны, штативы, диктофон. Здесь же изучаются все технические средства, которые могут выступать аналогом для конкретного оборудования (например, селфи-палка вместо стабилизатора, камера телефона вместо профессиональной камеры и т.д.)

Практика: Съёмка на телефоны и на камеры, со штативами и без них. Задача – показать детям отличия оборудования и его возможностей, привить понимание, какую роль каждая техническая единица играет в процессе съёмки.

3. Знакомство с этикой журналиста и Законом о СМИ

Теория: Деятельность журналиста, вопреки представлениям, строго регламентируется. Гаранты качественной работы и профессионального поведения – Закон о СМИ, в которых обговорены права журналиста и его обязанности, и Профессиональный Кодекс журналиста, разработанный Союзом журналистов России.

4. Обучение обращению с техникой. Лайфхаки и полезные советы.

Теория: Различные марки и классы современных видеокамер, использование для съёмки фотокамер, мобильных телефонов. Основные термины и понятия. Принцип получения видеоизображения. Объектив, диафрагма, затвор, светочувствительный элемент (матрица), видоискатель. Установка штатива, обращение со штативом в процессе работы. Виды микрофонов, их использование в зависимости от типа съёмки. Подключение и настройка микрофонов, устранение шумов и прочих неполадок.

(Использование видеоматериалов и наглядного раздаточного материала)

Бонус: теоретическое знакомство с хромакеем и суфлером, студийным наушником.

Практика: Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом. Под контролем педагога настраивают камеры, подключают микрофоны пробуют осуществлять съёмочный процесс самостоятельно, поэтапно: настройка – проверка – съёмка – оценка результата.

5. Знакомство с форматами записи и вывода видеоматериала. Подготовка к монтажу.

Теория: Общие правила работы за компьютером. Даются понятия о наиболее используемых форматах записи видео (MP4, FullHD). Общие правила работы за компьютером и правила хранения собственных файлов. Общие сведения о требованиях к файлам для монтажа.

Практика: Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом.

6. Знакомство с программами для монтажа.

Теория: Понятия “монтажный стол”, “рендеринг”. Знакомство с инструментами для монтажа в Movavi. Установка программы на персональные компьютеры участников студии для домашней работы.

Возможности Movavi при монтаже видео. Достоинства и недостатки программы.

Практика: Теория параллельно с практикой: трансляция рабочего экрана педагога на проектор для удобства детей во время запуска и работы в программе.

7. Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса.

8. Основные элементы информационного сюжета.

Теория: Знакомство с понятием “синопсис”, “стендап”, “лайф”, “закадровый текст”, “лайф-ту-тейп”, “синхрон”. Обозначение функционала внутри съемочной группы: обязанности журналиста, оператора, режиссера монтажа.

Обучение правилам написания телевизионного текста, знакомство с упражнениями для развития голоса журналиста, обзор лучших стендапов (правила интересного стендапа и антирейтинг ТВ).

Практика: Ведется конспект.

Участники студии пробуют самостоятельно написать синопсис к информационному сюжету на основе выбранного информационного повода. Практическая часть начинается и заканчивается артикуляционной гимнастикой.

Написанные синопсисы обсуждаются в группе, анализируются, авторы получают обратную связь.

9. Основы съемки и монтажа.

Теория: Планы съемки: средний, общий и крупный, правила их последовательности в видео, общие правила съемки: не снимать против света, следить за отсутствием информационного “мусора” в кадре и т.д.

Правила монтажа: последовательность движений героя внутри кадра, основы склейки кадров, правила переходов между кадрами и т.д.

Ресурсы для монтажа: где взять музыку, как правильно её использовать.

Практика: Участники пробуют снять небольшие видеотрекеры для дальнейшего монтажа в программе. Пробуют смонтировать небольшие видео под музыку, взятую с указанных педагогом ресурсов.

10. Основы профессиональной коммуникации

Практика: Основы коммуникации, необходимые для всех участников съемочного процесса. Общение журналиста и героя, оператора и героя, журналиста и режиссера монтажа.

11. Выбор специализации, разделение на подгруппы.

Занятие посвящено выявлению у детей склонности к тому или иному виду деятельности – съемке и монтажу, работе журналиста и монтажу и т.д.

Теория: Разбор нюансов каждого вида деятельности, обозначение функционала для каждой “должности”, возможности и перспективы.

Практика: Для сформированных подгрупп составляются отдельные планы занятий.

Журналисты: поиск и анализ 10 сюжетов корреспондентов ведущих новосибирских телеканалов (СТС, Россия1 и Россия24, ОТС, 49Канал)

Операторы: изучение информационных сюжетов на предмет съемки – составление кадроплана опубликованных сюжетов, анализ.

Режиссеры монтажа: практикум монтажа, подробное изучение работы со звуком, цветокоррекция. Корректировка “неудачных” сюжетов с помощью исходников.

Каждое задание разбирается педагогом и учеником, юнкор получает обратную связь и задания на дом.

12. Выездная работа на городском мероприятии

Теория: Изучение особенностей и нюансов мероприятия, распределение на съемочные группы, постановка ТЗ организаторами и педагогом.

Практика: Создание информационного сюжета/видеоролика под музыку с синхронами.

Отбор отснятого материала с педагогом. Отсмотр, выявление достоинств и недостатков, внесение необходимых поправок в синопсисы, досъемки.

13. Создание видеоматериала по итогам мероприятия.

Теория: Повтор основ создания видеоконтента.

Практика: Работа в съемочных группах: запись закадрового текста (при необходимости), монтаж. Презентация видео для всех. Обратная связь, внесение корректировок (при необходимости)

14. Итоговое занятие.

Теория: Опрос, тест

Практика: Презентация видео

15. Экскурсия на ГТРК “Новосибирск”

Теория: История ГТРК – с момента основания до современности. Виды деятельности, проекты. Структура филиала, особенности работы телекомпании.

Практика: Мастер-класс от сотрудника “ГТРК” по работе журналиста в студии. Изучение студийного оборудования. Знакомство с особенностями работы режиссеров монтажа телекомпании.

16. Работа в творческих лабораториях

Теория: Творческая лаборатория телевизионного журналиста и видеомейкера: форматы и жанры видеоконтента в начале 21 века и сегодня: общее и особенное. Изучение целевой аудитории, выявление её интересов и потребностей.

Практика: Журналисты: оттачивание мастерства написания синопсисов

Операторы: освоение съемки на телефон. Комбинированные съемки: телефон и камера

Режиссеры монтажа: поиск “фишек” в Movavi для интересного монтажа.

17. Работа на выездном мероприятии

Теория: Выявление особенностей и нюансов мероприятия, работа с организаторами, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам.

Практика: Подготовка информационных материалов: видеосюжет/видеоролик с синхронами.

Отсмотр материала, внесение необходимых корректировок. Работа с педагогом.

18. Создание материалов по итогам работы на мероприятии

Теория: Повторение основ создания информационных сюжетов и видеороликов.

Практика: Подготовка материалов. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

19. Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам

Теория: Мастер-классы по работе телевизионного журналиста, операторской деятельности и монтажу от проекта “Городское школьное телевидение” в рамках профильного лагеря “МедиаСмена”.

Практика: Создание работ с применением навыков и знаний, полученных на мастер-классах. Поиск интересных конкурсов и фестивалей, доработка с учетом требований организаторов. Подготовка конкурсных материалов.

20. Участие в организации мероприятия ДДТ

Теория: Информация о правилах проведения мероприятия, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам, выделение операторов для организации трансляции. Обучение ведению трансляции.

Практика: Подготовка видеоматериала для создания информационных сюжетов/видеороликов с синхронами/проведение трансляции.

21. Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ

Практика: Подготовка материалов. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

22. Особенности съемки в зависимости от типа мероприятия

Типы мероприятий - спортивные, творческие, деловые, детские и т.д. Особенности съемки каждого мероприятия.

Теория: Объяснение с использованием наглядного и раздаточного материала, презентаций.

Практика: Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом. По заданным критериям делают анализ видеоконтента с мероприятий различных типов.

23.Итоговое занятие.

Теория: Опрос, тест

Практика: “Домашний фестиваль видеороликов”. Подготовка творческих видеопроектов по выбранным темам в съемочных группах. Оценка по результатам анонимного голосования зрителей-участников студии.

24. Творческие задания на лето.

Практика: Оттачивание мастерства видеомейкера и телевизионного журналиста, работа в проекте “Городское школьное телевидение” для пополнения портфолио, участие в профильной смене “МедиаЛето”.

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. Организационная информация. Техника безопасности при работе в студии.

Теория: Решение организационных вопросов. Поиск мероприятий для составления медиаплана, изучение интересов участников студии при работе в новом учебном году. Правила техники безопасности в работе в помещении и с техникой.

2. Повторение пройденного в 1 учебном году материала.

Теория: Виды техники, особенности работы с ней.

Практика: Проверка творческого задания и портфолио, выполненного летом.

3. Повторение этики журналиста и Закона о СМИ

Теория: Вспоминаем и конспектируем основные документы, регламентирующие деятельность современных медийщиков.

4. Виды современного контента и работа журналиста 21 века

Теория: Обзор всего, что сегодня используется для того, чтобы аудитория получила информацию. Акцент на современные медиа и гражданскую журналистику.

(Использование видеоматериалов и наглядного раздаточного материала).

Практика: Анализ влогов и форматов видеоконтента, использующихся в современных медиа, подобранных педагогом. Обозначение отличий от традиционных форм подачи информационного материала. Беседа о трансформации работы журналиста и видеомейкера на ТВ и в социальных медиа.

5. Структурные элементы влога

Теория: Совместно с детьми педагог анализирует влоги и выявляет общие структурные элементы для формата. Подготовка формулы, по которой можно будет создавать качественные и интересные влоги.

Практика: Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом.

6. Знакомство с программами для монтажа уровня “Средний+”

Теория: Обзоры программ “Sony Vegas Pro” и “Adobe Premier Pro”, достоинства и недостатки каждой программы, особенности работы, дополнения и обновления.

Практика: Теория параллельно с практикой: трансляция рабочего экрана педагога на проектор для удобства детей во время запуска и работы в программе.

7. Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса.

8. Написание текста для влога.

Теория: Знакомство с понятием “влоговый текст”, анализ языка, используемого влогерами.

Практика: Ведется конспект.

Участники студии пробуют самостоятельно написать интересный текст к информационному влогу на основе выбранного информационного повода. Практическая часть начинается и заканчивается артикуляционной гимнастикой.

Написанные тексты обсуждаются в группе, анализируются, авторы получают обратную связь.

9. Основы съемки и монтажа влога.

Теория: Повторение планов съемки и правил монтажа. Выявление особенностей съемки и монтажа влога.

Практика: Участники пробуют снять небольшие видеофрагменты влога для дальнейшего монтажа в программе. Пробуют смонтировать небольшие видео в формате влога.

10. Посещение мастер-класса по работе в социальных медиа

Практика: Основы работы в соцмедиа, необходимые для всех участников современного медиапространства.

11. Выбор специализации, разделение на подгруппы.

Занятие посвящено выявлению у детей склонности к тому или иному виду деятельности – съемке и монтажу, работе журналиста и монтажу и т.д. Дети могут остаться на выбранных ранее направлениях, а могут добавить новые.

Теория: Разбор нюансов каждого вида деятельности, обозначение функционала для каждой “должности”, возможности и перспективы.

Практика: Для сформированных подгрупп составляются отдельные планы занятий.

Влогеры: поиск и анализ 10 влогеров – тематика канала, стиль, образ, “фишки”, взаимодействие с аудиторией.

Операторы: изучение влогов на предмет особенностей съемки – составление кадроплана, анализ.

Режиссеры монтажа: изучение влогов на предмет особенностей монтажа

Каждое задание разбирается педагогом и учеником, юнкор получает обратную связь и задания на дом.

12. Выездная работа на городском мероприятии

Теория: Изучение особенностей и нюансов мероприятия, распределение на съемочные группы, постановка ТЗ организаторами и педагогом.

Практика: Создание информационного материала.

Отбор отснятого материала с педагогом. Отсмотр, выявление достоинств и недостатков, внесение необходимых поправок в сценарии, досъемки.

13. Создание влога по итогам мероприятия.

Теория: Повтор основ создания видеоконтента.

Практика: Работа в командах над влогами с мероприятия.

14. Промежуточная аттестация.

Теория: Опрос, тест

15. Посещение мастер-класса по медиабезопасности

Теория: Основы медиабезопасности, культура поведения в сети Интернет

Практика: Анализ аккаунтов в соц.сетях с точки зрения безопасности и соблюдения норм этики и культуры.

16. Работа в творческих лабораториях

Теория: Творческая лаборатория телевизионного журналиста и видеомейкера: форматы и жанры видеоконтента в начале 21 века и сегодня: общее и особенное. Изучение целевой аудитории влога, выявление её интересов и потребностей.

Практика: Журналисты: оттачивание мастерства написания влогов

Операторы: съемка влога на телефон и камеру: общее и особенное

Режиссеры монтажа: поиск “фишек” для интересного монтажа.

17. Работа на выездном мероприятии

Теория: Выявление особенностей и нюансов мероприятия, работа с организаторами, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам.

Практика: Подготовка информационных материалов.

Отсмотр материала, внесение необходимых корректировок. Работа с педагогом.

18. Создание материалов по итогам работы на мероприятии

Теория: Повторение основ создания видеоконтента.

Практика: Подготовка влога. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

19. Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам

Теория: Мастер-классы по работе телевизионного журналиста, операторской деятельности и монтажу от проекта “Городское школьное телевидение” в рамках профильного лагеря “МедиаСмена”.

Практика: Создание работ с применением навыков и знаний, полученных на мастер-классах. Поиск интересных конкурсов и фестивалей, доработка с учетом требований организаторов. Подготовка конкурсных материалов.

20. Участие в организации мероприятия ДДТ

Теория: Информация о правилах проведения мероприятия, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам, выделение операторов для организации трансляции. Обучение ведению трансляции.

Практика: Подготовка видеоматериала для создания информационных сюжетов/видеороликов с синхронами/проведение трансляции.

21. Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ

Практика: Подготовка влога. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

22. Особенности съемки влога в зависимости от типа мероприятия. Виды влогов. Изучение информационного рынка.

Типы мероприятий – спортивные, творческие, деловые, детские и т.д. Особенности подготовки влогов на каждую тематику.

Теория: Объяснение с использованием наглядного и раздаточного материала, презентаций.

Практика: Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом. По заданным критериям делают анализ видеоконтента с мероприятий различных типов.

23. Итоговая аттестация.

Теория: Опрос, тест.

Практика: “Домашний фестиваль влогов”. Подготовка влогов по выбранным темам в съемочных группах. Оценка по результатам анонимного голосования зрителей-участников студии.

24. Творческие задания на лето.

Практика: Оттачивание мастерства влогера, видеомейкера и телевизионного журналиста, работа в проекте “Городское школьное телевидение” для пополнения портфолио, участие в профильной смене “МедиаЛето”.

КУРС “ПОРТФОЛИО”
(3 и более год обучения)

1. Организационно-ознакомительное занятие.

Учащиеся получают информацию о содержании программы, знакомятся с целями и задачами. Решаются организационные вопросы. Проводится инструктаж по технике безопасности.

Демонстрируются и анализируются работы, сделанные в течение лета.

Составляются личные планы

2. Новинки видеотехники и программного обеспечения.

Информация о последних новинках техники и сопутствующих аксессуарах, обзор программного обеспечения для обработки видеоматериалов.

3. Творческие встречи. Воркшопы.

Творческие встречи с журналистами, влогерами, инфлюенсерами, посещение фестивалей.

4. Работа на городских мероприятиях, сотрудничество с проектом “Детские Новосибирские Новости” и пабликом “FutureNSK”.

5. Участие в подготовке видеоматериалов.

Создание собственных видеопроектов (документальные фильмы, социальные видеоролики, реклама), участие в городских и областных проектах, связанных с видео.

РАЗДЕЛ 2

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

На учебный год для каждой учебной группы в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» разрабатывается Рабочая программа, включающая календарный учебный график.

Рабочая программа оформляется в соответствии с локальным нормативным актом ДДТ им. В. Дубинина «Положением о дополнительной общеобразовательной программе» и утверждается Директором учреждения перед началом учебного года. Форма рабочей программы представлена в Приложении №1.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

- компьютерный кабинет
- студия для павильонной видеосъемки
- цифровые зеркальные видеокамеры
- осветительное оборудование для павильонной съёмки
- сменная оптика
- видеопринадлежности и аксессуары: фонари, штативы, отражатели, бленды, светофильтры и др.
- мультимедийный проектор и экран

Информационно-методическое обеспечение

- дидактические материалы, скомплектованные по темам занятий (раздаточный материал, задания и упражнения, инструкции и технологические карты)
- методические пособия, разработанные педагогом и используемые в процессе обучения;
- коллекция видео-, фото-, материалов в электронном виде необходимая для проведения учебных занятий.

Кадровое обеспечение – педагог дополнительного образования, имеющий журналистское образование и специальную предметную подготовку в области видео.

Методическое оснащение образовательного процесса

Методический материал	Возможность использования в дидактических целях				
	Демонстрацион-ное и наглядное обеспечение	Практическая работа	Раздаточный материал для индивидуализации обучения	Аналитическая деятельность учащихся	Самостоятельная работа учащихся
Тематические подборки видео:	+	+	+		+
• работы известных видеографов и журналистов	+	+	+		+
• работы выпускников фотошколы	+	+	+	+	+
• работы педагога					
• работы обучающихся					
Иллюстрированные периодические издания по журналистике	+	+	+	+	+
Специализированные компьютерные программы	+	+	+		+
Таблицы критериев оценки и анализа видеоработ			+	+	+
Перечень тематических Интернет-сайтов	+	+	+	+	+
Подборка творческих заданий с рекомендациями, ориентированными на различный уровень подготовки		+	+		+
Тематическая подборка литературы по телевизионной журналистике	+	+	+		+

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка освоенных учащимися знаний, умений и навыков проходит в соответствии с локальным нормативным документом «Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости».

Оценка уровня освоения программы проходит 2 раза в год: в декабре; в апреле-мае.

Формы оценки – тестирование, диагностическое задание, анализ продукта и результатов деятельности, творческий проект, наблюдение.

Результаты диагностики выполнения образовательной программы фиксируются в ведомостях по четырем уровням:

- Минимальный – программа освоена не в полном объеме
- Базовый – учащийся справился с программой полностью – сформированы знания, умения, навыки, предусмотренные содержанием программы.

- **Повышенный** – учащийся справился с программой полностью и результативно, проявлял инициативу в дополнительной творческой деятельности
- **Творческий уровень** – учащийся проявляет устойчивое стремление к более глубокому самостоятельному познанию предмета

Для каждого этапа обучения (учебный год, полугодие) разработаны критерии, шкала баллов, соответствующая уровню освоения ДООП. Результаты фиксируются в Бланке (*Приложение 2*).

Сформированность знаний, умений и навыков оценивается по 3х бальной системе по каждому критерию: 0 баллов – не освоил знания, умения, не овладел навыком в соответствии с программными требованиями; 1 – знает, умеет, владеет навыком, но нуждается в помощи поддержке педагога; 2 – знает в полном объеме, умеет, владеет навыком и может применять самостоятельно

Дополнительными критериями для всех этапов обучения являются следующие: 1) проявление инициативы, 2) участие в дополнительной творческой и социально-значимой деятельности, 3) стремление к более глубокому самостоятельному изучению предмета. Оценивается по результатам педагогического наблюдения по признаку частотности проявления (2 балла – всегда и часто, 1 балл – иногда, 0 баллов никогда).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель программы – создание условий для формирования социально-активной, творческой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, стремящейся к самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- воспитание эстетических качеств на основе восприятия прекрасного через видеотворчество

Виды, формы и содержание деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы.

Модуль «Ключевые дела».

- участие в ключевых делах учреждения:
 - день присвоения Дому творчества имени пионера-героя Володи Дубинина
 - участие в Новогодних праздниках. (видеорепортажи с новогодних представлений)
 - участие фестивали детских талантов «Звезды нашего дома».
 - Участие туристическом слете.
- ключевые дела, организуемые в творческом объединении:
 - Видеосъемка мероприятий Дома творчества.
 - Итоговое занятие с присутствием родителей.

Модуль «Самоуправление»

- Участие обучающихся в деятельности общественных организаций (Совет учреждения, Банк идей и другие);
- формы самоуправления в творческом объединении (советы дела, выборные органы, участие в организации дел)
- инструкторская деятельность в помощь новичкам.

Модуль «Профессиональное самоопределение».

Формы профессиональной ориентации, используемые в объединении:

- встречи с выпускниками,
- экскурсии,
- мастер-классы, консультирование,
- диагностика, профессиональные пробы,
- участие в профильных мероприятиях и т.д.

Модуль «Каникулы».

Формы воспитательной деятельности в каникулярное время:

- участие в делах учреждения,
- экскурсии,
- профильные семинары и другое.

Модуль «Волонтерство и добровольчество»

- волонтерская помощь в организации и проведении конкурсов и семинаров городского и областного уровней.
- видеосъемки коллективов Дома творчества для рекламы и истории.
- профильный семинары для видеокружков г. Новосибирска

Планируемые результаты

- Умение самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- Учащиеся будут проявлять самостоятельность и творческую активность;
- Приобретут способность к образному, художественному мышлению, умение выразить свой замысел в видеозарисовках;
- Научатся проявлять друг к другу доброе отношение, придерживаться этических норм и культуры видеосъемки.

Календарный план воспитательной работы составляется на каждый учебный год в соответствии с рабочей программой воспитания и конкретизирует ее применительно к текущему учебному. Соотносится с календарным планом воспитательной работы в учреждении. Форма календарного плана воспитательной работы (*Приложение №3*)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (дата обращения: 20.08.2020).
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся” [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/565416465> (дата обращения: 10.02.2021).
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. – Распоряжение правительства от 29.05.2015 г. № 996-р [Электронный ресурс] // <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> (дата обращения: 10.08.2021).
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. – Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р [Электронный ресурс] // <http://static.government.ru/media/files/3fIggklAJ2ENBbCFVEkA3cTOSiypicBo.pdf> (дата обращения: 20.06.2022).
5. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи. – Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года N 28. «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20» [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/566085656> (дата обращения: 01.02.2021).
6. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания. – Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21». [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/573500115> (дата обращения: 10.02.2021).
7. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. – Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 № 196 (с изменениями на 30 сентября 2020 года) [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/551785916> (дата обращения: 01.02.2020).
8. Положение о дополнительной общеобразовательной программе МБУДО «Дом детского творчества им. В. Дубинина». Официальный сайт учреждения. – Режим доступа: <http://ddtl.nios.ru>.
9. Положение о режиме занятий МБУДО «Дом детского творчества им. В. Дубинина». Официальный сайт учреждения. – Режим доступа: <http://ddtl.nios.ru>.
10. Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МБУДО «Дом детского творчества им. В. Дубинина». Официальный сайт учреждения. – Режим доступа: <http://ddtl.nios.ru>.
11. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные) / Методические рекомендации по разработке и реализации. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2021. – 67 с.

Литература для педагога:

1. Агамян Е.Ю. Основы тележурналистики: учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т , Ин-т филологии, массовой информации и психологии. – Новосибирск: Гаудеамус, 2011. – 224 с. – Библиогр.: с. 177–185.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 190 с. – Библиогр.: с. 186–188.

3. *Ермилов А.* Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
4. *Ульянов В.В.* Быть услышанным и понятым: техника и культура речи: лекции и практические занятия. – СПб.: БВХ-Петербург, 2012.
5. *Цвик, В.Л.* Телевизионная журналистика: учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" – М.: Юнити, 2009. – 495 с.: табл. – (Медиаобразование).

Литература для обучающихся:

1. Журналист. – 2011. – № 5.
2. Журналистика и медиарынок. – 2011. – № 9.
3. Рохлин А.М. История отечественного телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 127 с.

Электронные ресурсы

Интернет-сайты:

- Сайт профессионального видеографа Филиппа Блума – <http://philipbloom.net>
- Портал “Синема” – <http://www.cinemadslr.ru>
- Блог кинооператора Сергея Комарова – <http://www.odnimkadrom.com>
- Портал “Сними фильм” – <http://snimifilm.com>

Видеоуроки по «Adobe Premier Pro», профессиональное портфолио педагога.

МБУДО ДДТ им. В.Дубинина

УТВЕРЖДАЮ
 Директор
 _____ Л.В. Третьякова
 «__» _____ 202__ г.

**Рабочая программа на 202__ - 202__ учебный год
 «Основы телевизионной журналистики и видеопродакшена»
 студии тележурналистики «АкулаTV»**

Педагог дополнительного образования Фенчин Сергей Владимирович

Организационное состояние на текущий учебный год

Группа № __
 Возраст учащихся _____ лет
 Год обучения: __
 Количество часов по программе: _____
 Количество часов в 202__ - 202__ учебном году: _____
 Особенности учебного года:

Цель:

Задачи:

Календарный учебный график

№ п/п	Дата/время проведения занятия	Форма проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения занятия	Форма контроля
1						
2						

Участие в выставках, конкурсах, соревнованиях:

- 1.
- 2.

План воспитательной работы.

№п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения
1			
2			

План работы с родителями:

№п/п	Формы работы	Тема	Сроки
1			
2			

Планируемые результаты

Форма оценки уровня освоения программы

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ГОДАМ ОБУЧЕНИЯ

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

I полугодие

1. Знание техники безопасности при работе с оборудованием
2. Знание закона о СМИ и Профессиональный Кодекс журналиста
3. Знание основ монтажа и съемочного процесса
4. Знание видов программ для монтажа, их сходства и отличия
5. Знание структуры информационного сюжета
6. Умение настраивать технику для съемок и монтажа
7. Умение писать синопсис и закадровый текст для информационного сюжета
8. Умение начитывать закадровый текст в соответствии с нормами и требованиями
9. Умение писать и снимать стендап для информационного сюжета
10. Умение снимать и монтировать два вида видеоматериала: информационный сюжет и ролик под музыку с синхронами
11. Владение навыками взаимодействия с участниками съемочного процесса
12. Владение методами сбора и обработки информации
13. Владение понятийным аппаратом в рамках содержания программы
14. Проявление инициативы
15. Участие в дополнительной творческой и социально-значимой деятельности
16. Стремление к более глубокому самостоятельному изучению предмета

Бланк фиксации результатов

№ п/п	ФИ учащегося	Критерии/ оценка (0-2 балла)																Общее кол-во баллов	Уровень	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			

Общее количество баллов

0-10 – минимальный (М)

11-20 – базовый (Б)

21-25 – повышенный (П)

26-32 (при наличии не менее 4х баллов по критериям 14-16) – творческий (Т)

II полугодие

1. Знание особенности работы крупных телевизионных студий города
2. Знание видов мероприятий, на которых, как правило, требуется информационное сопровождение
3. Знание основ создания сопроводительного материала (титры) для создания видеопроектов
4. Знание особенностей работы в конкретной программе для монтажа
5. Умение использовать аналоговые варианты техники при отсутствии необходимой для осуществления работы
6. Умение создать сюжет по канонам классической телевизионной журналистики
7. Умение исправлять во время монтажа ошибки, допущенные при съемке

8. Владение навыками взаимодействия с участниками съемочного процесса
9. Владение методами сбора и обработки информации
10. Владение понятийным аппаратом в рамках содержания программы
11. Проявление инициативы
12. Участие в дополнительной творческой и социально-значимой деятельности
13. Стремление к более глубокому самостоятельному изучению предмета

Бланк фиксации результатов

№ п/п	ФИ учащегося	Критерии/ оценка (0-2 балла)													Общее кол-во баллов	Уровень	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			

Общее количество баллов

- 0-10 – минимальный (М)
- 11-18 – базовый (Б)
- 19-22 – повышенный (П)
- 23-26 (при наличии не менее 4х баллов по критериям 11-13) – творческий (Т)

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

I полугодие

1. Знание техники безопасности при работе с оборудованием
2. Знание видов современного контента и особенности работы современного журналиста
3. Знание структурных элементов влога
4. Знание видов программ для осуществления профессионального монтажа, их возможности
5. Знание основ работы в социальных медиа
6. Знание особенностей целевой аудитории, для которой готовится контент
7. Умение настраивать технику для съемки и монтажа
8. Умение писать сценарий для влога
9. Умение создавать влоги с мероприятий в течение нескольких часов после завершения события;
10. Владение навыками создания качественных информационных влогов
11. Владение методами сбора и обработки информации, методами представления информации в соответствии с особенностями целевой аудитории
12. Владение понятийным аппаратом в рамках содержания программы
13. Проявление инициативы
14. Участие в дополнительной творческой и социально-значимой деятельности
15. Стремление к более глубокому самостоятельному изучению предмета

Бланк фиксации результатов

№ п/п	ФИ учащегося	Критерии/ оценка (0-2 балла)															Общее кол-во баллов	Уровень
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		

Общее количество баллов

0-10 – минимальный (М)

11-20 – базовый (Б)

21-25 – повышенный (П)

26-30 (при наличии не менее 4х баллов по критериям 13-15) – творческий (Т)

II полугодие

1. Знание техники безопасности при работе с оборудованием
2. Знание видов современного контента
3. Знание основ гибридизации новых и старых форм подачи видеоматериала
4. Знание основ работы в новых медиа
5. Знание особенностей целевой аудитории, для которой готовится контент
6. Умение настраивать технику для съемки и монтажа
7. Умение создавать влоги с мероприятий в течение нескольких часов после завершения события
8. Умение сделать информационный влог качественным и интересным с помощью дополнительных средств съемки и монтажа
9. Владение навыками создания качественных информационных влогов
10. Владение методами сбора, обработки и представления информации в соответствии с особенностями целевой аудитории
11. Владение понятийным аппаратом в рамках изучаемых дисциплин
12. Проявление инициативы
13. Участие в дополнительной творческой и социально-значимой деятельности
14. Стремление к более глубокому самостоятельному изучению предмета

Бланк фиксации результатов

№ п/п	ФИ учащегося	Критерии/ оценка (0-2 балла)														Общее кол-во баллов	Уровень	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			

Общее количество баллов

0-10 – минимальный (М)

11-22 – базовый (Б)

23-28 – повышенный (П)

24-28 (при наличии не менее 4х баллов по критериям 12-14) – творческий (Т)

3 год обучения курс «Портфолио»

1. Знание техники безопасности при работе с оборудованием
2. Знание видов современного контента
3. Знание основ гибридизации новых и старых форм подачи видеоматериала
4. Знание основ работы в новых медиа
5. Знание особенностей целевой аудитории, для которой готовится контент
6. Умение выбирать технику для съемки и монтажа
7. Умение создавать влоги с мероприятий в течение нескольких часов после завершения события

8. Умение создавать видеоконтент различного формата, работать с организаторами мероприятий, заказчиками
9. Владение навыками телевизионного журналиста, видеографа
10. Владение понятийным аппаратом в рамках изучаемых дисциплин
11. Проявление инициативы
12. Участие в дополнительной творческой и социально-значимой деятельности
13. Стремление к более глубокому самостоятельному изучению предмета

Бланк фиксации результатов

№ п/п	ФИ учащегося	Критерии/ оценка (0-2 балла)													Общее кол-во баллов	Уровень	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			

Общее количество баллов

0-14 – минимальный (М)

15-20 – базовый (Б)

21-23 – повышенный (П)

24-26 (при наличии не менее 4х баллов по критериям 11-13) – творческий (Т)

Форма Календарного плана воспитательной работы на учебный год

<i>№</i>	<i>Модуль</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Сроки</i>	<i>Ответственный</i>
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				